

A vertical advertisement for 'Trainee Finnmark'. It features a dark background at the top with the title 'trainee finnmark' in a stylized, light-colored font. Below the title are three portrait photographs of trainees, each with a quote and their name and role. The first portrait is of Maud, a trainee at Hammerfest Energi. The second is of Ståle, an engineer/trainee at Aibel. The third is of Heidi, a trainee at Hammerfest Energi Bredbånd.

trainee finnmark

“Trainee stilling lærer man i et bredere spekter”

Maud,
trainee,
Hammerfest Energi

“Aibel er en sikker arbeidsplass med gode framtidsutsikter. Traineeordningen er et godt alternativ til skole.”

Ståle,
ingeniør/trainee elektro,
Aibel

“Trainee Finnmark gjorde det mulig for meg å flytte hjem til Hammerfest”

Heidi,
trainee,
Hammerfest Energi Bredbånd



Bakgrunn

For å øke andelen av arbeidskraft med høyere utdanning i Finnmark og heve kompetansenivået og konkurranseevnen til bedrifter i Finnmark har regionen behov for tilførsel av ny arbeidskraft. Som et ledd i å trekke til seg ny og ung kompetanse, ønsker man å opprette en traineeordning. Mange unge anser traineeprogrammer som en svært attraktiv inngangsport til arbeidslivet. Det er dermed et behov for å rette seg mot denne målgruppen og tilby relevante og attraktive karrieretilbud som kan måle seg med standarder ellers i Norge.

Mål

Traineeordningen skal bidra til å heve kompetansenivået og konkurranseevnen hos bedrifter i Finnmark, samt forenkle rekrutteringen av ung og høyt utdannet arbeidskraft. Man vil bidra til at flere av Finnmarks unge flytter hjem igjen etter at utdanning utenfor fylket er fullført samtidig som man vil gjøre fylkets næringsliv mer attraktivt for nyutdannede fra andre deler av landet.

Målet er å etablere Trainee Finnmark og forankre ordningen hos næringsliv og studenter. Erfaringer fra andre deler av landet fremhever at traineeordningene bidrar til å sikre seg de beste arbeidstakerne. Å være deltaker i Trainee Finnmark innebærer felles kompetanseutvikling, rådgivning, informasjonsdeling og nettverksbygging.

Hva anser studenter som attraktivt ved traineeprogram?

Trainee er ansett som svært attraktivt blant studenter, noe som betyr at få kommer gjennom nåløyet. Eksempelvis mottok programmet til Kunnskapsparken Helgeland, Kandidat Helgeland, 48 søkere til 6 stillinger, første året og 73 søkere til 9 stillinger andre året!

Mange store konsern tilbyr slike programmer, og mange studenter ser på det som attraktivt å få muligheten til å bli opplært av store bedrifter med sterkt posisjonerte merkenavn. I mangel av mange store konsern mener vi et samarbeidsprosjekt er løsningen for Finnmark. Bedrifter i Finnmark deltar i ordningen og sammen søker man folk til denne region. Traineeprogram står sterkt på CV'en i ettertid, fordi det viser en solid praktisk opplæring i tillegg til utdannelsen.

Som trainee får en mulighet til å stifte bekjentskap med hele bedriftens verdikjede ved å flytte mellom avdelinger, og opparbeider seg derfor en forståelse for helhetsbildet. Mange nyutdannede har ofte begrenset innblikk i det praktiske arbeidslivet, og kan være usikre på hvilke funksjoner og arbeidsoppgaver de egentlig ønsker å ha i en bedrift, eller hvor de passer best. Ved å stifte bekjentskap med hele bedriften vil studentene sitte igjen med en klarere oppfatning av hvor en ønsker å jobbe og kandidatene vil ta arbeidsoppgavene med større selvsikkerhet og motivasjon. Bedriftene vil kunne gi kandidaten oppgaver i bedriften hvor det passer best, og dermed oppnå større verdi av ansettelsen.

Det burde også nevnes at den generelle traineemodellen hvor man flytter mellom avdelinger er noe som er unikt for Norge. I utlandet er det mer normalt å bli rekruttert til en spesifikk posisjon eller funksjon i en bedrift.



Videre er det også normalt at traineer får utnevnt en mentor i bedriften som er personlig ansvarlig for å følge opp den nye kandidaten gjennom hele perioden. Mentorene er ofte folk som har status og erfaring i organisasjonen. Dette er også ansett som en attraktiv faktor blant kandidater, fordi det innebærer personlig og spisset veiledning, noe som også øker sjansene for best mulig praktisk innsikt og forståelse av taus kunnskap.

Hvorfor er traineeprogram attraktivt for bedrifter?

Man kan spørre seg hvorfor bedrifter skal bruke tid og ressurser på å ta inn nyutdannede i bedriften. Det viktigste argumentet for dette er at det er en langsiktig investering for bedriften. De fleste bedrifter betrakter det å ansette nye mennesker som risikabelt, fordi man ikke kan identifisere på forhånd hvem som vil passe best til arbeidsoppgavene og hvem som vil fungere i bedriftskulturen. Gjennom Traineeordninger vil man over tid sørge for at de som blir tatt inn finner sin plass i en organisasjon. På denne måten vil bedriften redusere risikoen ved å ansette nye personer, fordi man bruker mye tid på å forme menneskene og kvalitetssikre de.

En annen positiv faktor er at man får tilførsel av mennesker som er unge og har friske perspektiver på problemstillinger. De fleste bedrifter trenger mennesker som har evnen til å betrakte gamle problemstillinger med alternative og åpne øyne, og traineeprogram vil øke sjansen for å finne slike folk. Siden traineeprogram er såpass attraktiv for nyutdannede, vil man også kunne tiltrekke seg de beste hodene. Disse personene kan utvikle seg til å bli viktige ressurser over tid, og er derfor viktig for talent og kompetanseutvikling.

Et traineeprogram kan ha positive ringvirkninger for en bedrift i form av bevisstgjøring rundt egne prosesser og kunnskap. Mange bedrifter besitter mye implisitt kunnskap og har prosesser og prosedyrer som har blitt til over tid uten at noen har slått fast at dette nødvendigvis er den mest effektive. Å utvikle et slikt program kan bidra til at bedriften får satt sitt interne anliggende under lupen og dermed får sett seg selv i perspektiv, noe som kan bidra til forbedringer og økt bevissthet. For at en bedrift skal kunne tilby et godt traineeprogram, er det følgelig nødvendig at bedriften som helhet er med og støtter opp under programmet. Utviklingen av et slikt program kan være utfordrende, men samtidig være givende i form av å forbedre intern samarbeidsevne.

Beskrivelse

Trainee Finnmark

Trainee Finnmark vil ha en kontraktsperiode på 1 år. Kandidatene har minst 3 års høyere utdanning (Bachelor). Kravet til bedriften er å tilby en mentor for traineen og involvere ansatte i organisasjonen slik at de er forberedt på å tilrettelegge for traineen. Bedriften må også sette av tid for trainee til å delta på kompetanseprogrammet. Det vil være opp til bedriften om de ansetter kandidatene etter endt traineepriode.

En trainee skal de bli kjent med næringslivet, få tilgang til lokalkunnskap blant annet gjennom deltakelse i kommunale møter, delta i styremøter og møte ulike mennesker i arbeidslivet lokalt og regionalt.

Kvalitetssikring

Selv om Trainee ikke er en beskyttet tittel, er det fremdeles en rekke kriterier som generelt anses for å være nødvendige for å kunne tilby et konkurransedyktig program. Følgende punkter er ansett for å være typiske krav til traineeordninger:

- Programmet bør være på minimum ett år, og maks 36 måneder.
- Det skal være innslag av teoretiske kurs, caseløsninger og prosjektansvar i perioden
- Bedriften skal tilby en mentor som følger den enkelte kandidat gjennom hele perioden
- Lederne for traineene skal være folk med erfaring i bedriften
- Alle i bedriften skal ha respekt og forståelse for traineeprogrammet og opplegget rundt dette. Dette er viktig, slik at traineene får den beste opplæringen, samt at bedriften vil få mest igjen fra programmet gjennom en solid og helhetlig gjennomføring.
- Bedriften skal kunne tilby relevant arbeid etter endt traineeperiode

Traineeordningen skal ivareta kvaliteten gjennom å bistå bedriftene og sørge for at de fyller de implisitte kravene for å kunne markedsføre en konkurransedyktig ordning. Vi anser dette som essensielt for å gjøre Trainee Finnmark attraktivt.

Felles kompetansebygging

Traineene gis oppfølging fra Trainee Finnmark gjennom hele traineeperioden.

Gjennom tilrettelegging av et kompetanseprogram tilbys traineen en rekke kurs og samlinger som vil være viktige å delta på for å sikre egenutvikling. Målet er å heve kompetansenivået, gi kandidatene kunnskap om arbeidslivet, bli bedre kjent og bygge nettverk, samt å løfte fram interessante dagsaktuelle tema. På disse samlingene får traineene en flott mulighet til å bli kjent med øvrig næringsliv i regionen som deltar.

Kompetanseprogram Trainee Finnmark (skisse):

Velkomstorientering

Skape lokal bolyst. Gi traineen alt den behøver for å trives i Finnmark. Minikurs for å gi deltakerne kunnskap om byens historie og severdigheter. Styrke traineens tilknytning, stolthet og identitet til eget bosted. Generell orientering omkring olje & gass, reiseliv og andre relevante næringer i Finnmark.

Kompetanseheving

Ulike kurs (eksempelvis):

- Innføring i prosjektarbeid
- HMS og kvalitetsledelse
- Ledelse
- Ressurs og økonomistyring

Innføring i styrets virke

Traineene får gjennom kurset innblikk i hvordan et styre fungerer.

Kurs/innføring i lokalpolitikk

Tilhører ved kommunale møter, med veiledning. Styrke tilknytning og identitet til bosted



Hammerfest 12. oktober 2011
Hammerfest og Omegn Næringsutvikling AS

Seminarer/konferanser

Traineeene får tilbud om å delta på relevante seminarer og konferanser, for eksempel:

Barentshavkonferansen - olje og gass

Finnmarkskonferansen - næringslivskonferanse, fokus på fremtiden og utvikling av nordområdene.

Kirkeneskonferansen - arenaer for utvikling av nordområdepolitikk

Kostnader

Den enkelte bedrift er ansvarlig for å betale lønn til trainee iht eksisterende lønnsstruktur i bedriften og eventuelle utgifter i forbindelse med intervju. Videre har Trainee Finnmark en kostnadsramme på 50.000,- pr. trainee. Den fordeler seg slik:

- *Bedriften betaler et beløp på kr. 25.000 for rekruttering*
- *Bedriften betaler et beløp på kr. 25.000 når trainee er ansatt for oppfølging av trainee og gjennomføring av kompetanseprogram*

Avslutning

Trainee Finnmark skal sikre ny kompetanse til vår region. Vi ønsker å sikre oss de beste hodene og vi vet at traineeordninger er attraktive for unge nyutdannede! Her er to gode eksempler på dette:

- Kandidat Helgeland: 78 søkere i 2011 til 9 stillinger
- Intro Innherred (Steinkjer): 100 søkere til 4 stillinger

Vi håper dere vil være med i Trainee Finnmark!

Hege Hansen
Prosjektleder
HONU AS